

Manual para el llenado del formato “Anteproyecto Estancias/Estadía”



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



Seleccione el Programa Educativo al que se encuentra inscrito.

Coloque su nombre completo iniciando con apellido paterno.

ANTEPROYECTO ESTANCIAS / ESTADÍA

Nombre del estudiante:

Programa Educativo:

Asignatura:

**Número de teléfono fijo
del estudiante:**

**Número de celular
del estudiante:**

PÉREZ PÉREZ JUAN

INGENIERÍA EN ENERGÍA

ESTADÍA

722 1234567

722 7654321

Seleccione Estancia I, Estancia II o Estadía.

Escriba su número telefónico de casa y oficina.

Escriba su número telefónico de celular.

Coloque su matrícula.

Seleccione el periodo septiembre-diciembre 2020.

Matrícula:

1317072999

Periodo:

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2020

Fecha:

25/08/2020

Correo:

juanperez@gmail.com

**Número telefónico de
otro contacto:**

722 7654321

Escriba la fecha con base al día de su reinscripción (Del 21/08/2020 al 28/08/2020).

Escriba su correo electrónico vigente.

Escriba un número telefónico, fijo o celular, donde se le pueda contactar, diferente a los anteriores.

Escriba el título del proyecto, que sea claro y conciso conforme a la competencia a realizar.

Escriba la competencia conforme al ciclo de formación. (Ver anexo 1).

Título del proyecto:	
Competencias a cubrir del Programa Educativo:	
Planteamiento del problema:	
Objetivo(s):	
Justificación:	

Escriba el planteamiento del problema, el cual deberá ser una descripción concreta de una condición o situación en la que se quiera intervenir para mejorar o comprender, así como afinar y estructurar de manera formal la idea que promueve el proyecto.

Escriba el o los objetivos, que son el fin que se pretende alcanzar con el proyecto, indicando el propósito por el cual se realizará.

Escriba la justificación, que deberá ser el argumento donde se expone la razón o las razones por las cuales se realizará el proyecto, resaltando su importancia y pertinencia; la cual se desarrollará en la competencia seleccionada.

Escriba el nombre del Asesor que seleccionó en su Carga Horaria.



Nombre del Asesor:

Visto Bueno:

ACEPTADO	CON COMENTARIOS PARA MODIFICACIÓN
----------	-----------------------------------



Una vez revisado el documento por el Asesor seleccionado, éste establecerá si existen comentarios para su corrección o el proyecto es aceptado.



Anexo 1

Competencias

INGENIERIA EN BIOTECNOLOGÍA PLAN 2010

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia I

Primer Ciclo de Formación

Utilizar Técnicas de análisis para determinar las características de los productos biotecnológicos mediante parámetros físicos, químicos y sensoriales

- **Emplear las Normas aplicables para el análisis de productos biotecnológicos utilizando la** normatividad vigente.
- Preparar soluciones para análisis de productos biotecnológicos mediante la metodología establecida en la normatividad vigente.
- Valorar la calidad de los procesos de análisis de productos biotecnológicos para validar el cumplimiento de la normatividad vigente a través de técnicas estadísticas adecuadas.
- **Verificar el cumplimiento del estándar del resultado del análisis de acuerdo a la normatividad** vigente,
- Realizar el informe de los resultados de los análisis que permitan caracterizar el producto con base a sus propiedades físicas, químicas y sensoriales



INGENIERIA EN BIOTECNOLOGÍA PLAN 2010

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia II

Segundo Ciclo de Formación

- Conservar cepas de microorganismos para su uso industrial a través de los métodos microbiológicos adecuados.
- Preparar inóculos de microorganismos de interés biotecnológico para su uso a escala industrial mediante los métodos microbiológicos adecuados
- Utilizar microorganismos de interés biotecnológico para su uso a escala industrial considerando los criterios de escalamiento adecuado.
- Aplicar las operaciones unitarias para el diseño de bioprocesos a través de sistemas modelo.
- Diseñar la ingeniería básica de procesos biotecnológicos para obtener productos de interés industrial a través de técnicas adecuadas de ingeniería.
- Controlar la producción industrial para la operación en procesos biotecnológicos a través de técnicas adecuadas de ingeniería.

Estadía

Tercer Ciclo de Formación

Planear la producción de metabolitos con base a los recursos y procedimientos de la organización para mejorar, innovar y optimizar procesos.

- Implementar los programas de producción con base a los recursos humanos, materiales y los procedimientos de la organización, para cumplir con eficacia y eficiencia los compromisos de calidad.
- Verificar los procesos de producción con base al plan maestro para cumplir con eficacia y eficiencia los compromisos de calidad.
- Controlar la calidad de procesos biotecnológicos para mantener la competitividad de la empresa utilizando la política de calidad.
- Asesorar a los sectores productivos para el mejoramiento de su planta productiva mediante la reingeniería de procesos y productos biotecnológicos.
- Desarrollar procesos y productos de origen biotecnológico para dar soluciones a problemáticas actuales mediante la investigación aplicada y desarrollo tecnológico.
- Diseñar bioprocesos mediante células, microorganismos o enzimas para la producción de nuevos metabolitos.
- Diseñar Biotecnologías mediante técnicas de Biología molecular y tecnologías ambientales para el control de plagas y degradación de compuestos xenobióticos.

INGENIERIA EN BIOTECNOLOGÍA PLAN 2017

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia I

Primer Ciclo de Formación

Valorar los bioprocesos, a través del análisis e interpretación de parámetros e indicadores de calidad, técnicas de laboratorio escala ensayo, metodologías pertinentes, normatividad y legislación vigentes, para contribuir al desarrollo de los bioproductos y fortalecer la aplicación de la biotecnología a nivel regional y nacional.

Estancia II

Segundo Ciclo de Formación

Coordinar bioprocesos, con base en la utilización de insumos químicos y biológicos, material y equipo de laboratorio, técnicas de modelado, escalamiento y análisis instrumental, métodos de control y de desarrollo de personal, así como de la gestión de la calidad, para optimizar los recursos humanos, tecnológicos y naturales, que contribuyan a la transferencia de biotecnología y el impulso de sectores productivos con enfoque biotecnológico hacia una competitividad nacional e internacional.



Estadía

Tercer Ciclo de Formación

Desarrollar proyectos biotecnológicos, a través de los recursos disponibles, la transferencia de tecnología, técnicas y equipamiento de análisis en biología molecular, ingeniería genética, microbiología, metodologías de modelado de bioprocesos, bioprospección, metodologías de investigación y manejo de bases de datos, estrategias de vinculación y divulgación científica, además de considerar la legislación y normatividad aplicable, para contribuir a la innovación de bioprocesos y sus productos, que conlleven a la consolidación de la Biotecnología Nacional, la competitividad internacional de las organizaciones y favorezcan el desarrollo sostenible del país.



INGENIERIA EN BIOTECNOLOGÍA PLAN 2018

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia I

Primer Ciclo de Formación

'1. Valorar los bioprocesos, a través del análisis e interpretación de parámetros e indicadores de calidad, técnicas de laboratorio escala ensayo, metodologías pertinentes, normatividad y legislación vigentes, para contribuir al desarrollo de los bioproductos y fortalecer la aplicación de la biotecnología a nivel regional y nacional.

1.1. Interpretar bioprocesos, considerando tendencias de logros y hallazgos biotecnológicos, análisis de procesos productivos, uso de metodologías y técnicas básicas de laboratorio, así como la normatividad vigente, para garantizar la calidad de los bioproductos obtenidos y orientar la mejora continua de los procesos productivos.

1.2. Planear bioprocesos a escala ensayo, mediante técnicas analíticas oficiales, manuales, técnicas básicas de laboratorio y microbiología, manejo de los recursos, así como la normatividad aplicable, para obtener bioproductos de calidad, su potencial escalamiento y el óptimo aprovechamiento de los recursos.

INGENIERIA EN BIOTECNOLOGÍA PLAN 2018

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia II

Segundo Ciclo de Formación

'2. Coordinar bioprocesos, con base en la utilización de insumos químicos y biológicos, material y equipo de laboratorio, técnicas de modelado, escalamiento y análisis instrumental, métodos de control y de desarrollo de personal, así como de la gestión de la calidad, para optimizar los recursos humanos, tecnológicos y naturales, que contribuyan a la transferencia de biotecnología y el impulso de sectores productivos con enfoque biotecnológico hacia una competitividad nacional e internacional.

2.1. Desarrollar bioprocesos, mediante metodologías de administración de recursos humanos y materiales, técnicas de escalamiento y modelado, parámetros e indicadores de control, así como la normatividad y legislación vigentes, para la optimización de los sistemas de producción enfocados a su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en beneficio de la organización y su entorno.

2.2. Controlar bioprocesos, a través de técnicas de análisis, monitoreo y diagnóstico, métodos estadísticos, parámetros e indicadores de control, así como procesos de calidad, técnicas de detección y desarrollo de la capacitación, para proponer mejoras continuas en el desempeño del personal y en lo sistemas de producción, asegurar la calidad de productos y servicios.

Estadía

Tercer Ciclo de Formación

'3. Desarrollar proyectos biotecnológicos, a través de los recursos disponibles, la transferencia de tecnología, técnicas y equipamiento de análisis en biología molecular, ingeniería genética, microbiología, metodologías de modelado de bioprocesos, bioprospección, metodologías de investigación y manejo de bases de datos, estrategias de vinculación y divulgación científica, además de considerar la legislación y normatividad aplicable, para contribuir a la innovación de bioprocesos y sus productos, que conlleven a la consolidación de la Biotecnología Nacional, la competitividad internacional de las organizaciones y favorezcan el desarrollo sostenible del país.

3.1. Gestionar proyectos biotecnológicos, considerando metodologías de desarrollo sustentable, los recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales, así como estrategias de vinculación con el sector productivo público y privado, para la generación de servicios y productos biotecnológicos que permitan solucionar problemas de las organizaciones y su entorno.

3.2. Formular proyectos de investigación biotecnológica, que consideren la transferencia de tecnología, la solución de problemas en los ámbitos social y productivo, la publicación de hallazgos en medios de difusión, para fomentar las actividades académicas y de responsabilidad social, con énfasis en el desarrollo de la Biotecnología Nacional.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN 2010

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia I

Primer Ciclo de Formación

- 1.-Seleccionar estrategias de mejora mediante herramientas de control administrativo en beneficio de la operatividad de los procesos de las organizaciones
- 2.Asignar los recursos de la empresa de acuerdo a las políticas y procedimientos administrativos establecidos para el logro de los objetivos planteados.
- 3.-Diagnosticar las necesidades relativas a los planes estratégicos de acuerdo a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.
- 4.- Diseñar sistemas de trabajo mediante el uso de herramientas de control administrativo para el uso eficiente de los recursos.
- 5.- Controlar la aplicación de recursos con base en los resultados obtenidos de cada área mediante la elaboración de reportes de ejecución para la optimización de los recursos materiales.
- 9.- Seleccionar alternativas de solución a través de distintos instrumentos contables y administrativos diseñados por la empresa para la satisfacción de necesidades organizacionales

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN 2010

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia II

Segundo Ciclo de Formación

- 1.-Verificar la certeza legal de las operaciones comerciales y administrativas conservando la evidencia de todo documento que ampare el apego a la ley para evidenciar la legalidad de las operaciones realizadas por la empresa.
- 2.-Estimar variables macroeconómicas del entorno nacional y global interpretando en forma adecuada datos de ciclos económicos como resultado de las fluctuaciones de la economía internacional, para la mejor toma de decisiones de la empresa.
- 3.-Proponer herramientas de comercio exterior mediante la identificación de requerimientos necesarios para cada operación comercial internacional.
- 4.-Implementar estrategias de análisis mercadológico, favoreciendo la toma de decisiones respecto a la mezcla mercadológica para la integración de planes efectivos de mercadotecnia internacional.
- 5.- Diseñar los procesos administrativos y contables que permitan evidenciar el quehacer comercial, fiscal, contable, legal y operativo mediante la observancia y cumplimiento de las leyes vigentes para el logro de los objetivos.
- 6.- Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la empresa derivado del comportamiento del mercado para un mejor desempeño de la organización.
- 7.- Interpretar la información de estados y razones financieras mediante la aplicación de técnicas, herramientas y métodos e interpretación para dar cumplimiento a las normas de información financiera (NIF) y disposiciones legales de orden fiscal, induciendo a la toma de decisiones.
- 8.- Diseñar estudios de mercado mediante la identificación de los requerimientos cualitativos o cuantitativos conforme a las metodologías adhoc para la toma de decisiones de mercado.

Estadía

Tercer Ciclo de Formación

- 1.- Formular un diagnóstico de la empresa empleando la metodología de consultoría interna o externa de acuerdo a la realidad de la organización para la toma de decisiones respecto a las oportunidades de negocios.
- 2.- Implementar Plan de Negocios de Exportación utilizando la metodología establecida por los organismos de fomento a los negocios internacionales para penetrar y/o expandir las operaciones de la empresa hacia los mercados globales, permitiendo el incremento de los flujos de capital y la competitividad de la empresa.
- 3.- Planear etapas del proceso de negociación para establecer relaciones comerciales a largo plazo, mediante el uso de estrategias multiculturales
- 4.- Integrar el proyecto de inversión empleando herramientas de análisis disponibles para evaluar la factibilidad del mismo.
- 5.- Coordinar la aplicación de recursos financieros a corto y largo plazo a través del análisis de la oferta crediticia y con base en los planes y programas de desarrollo para garantizar la liquidez, operatividad y el crecimiento empresarial.
- 6.- Fomentar la competitividad de la empresa mediante los instrumentos de inversión de los mercados financieros internacionales para el uso óptimo del capital.
- 7.- Seleccionar fuentes de financiamiento empleando las herramientas de análisis financiero pertinentes, para la puesta en marcha del proyecto.
- 8.- Ejecutar el plan financiero mediante el uso de estados financieros para el desarrollo global e integral de la empresa.
- 9.- Ejecutar estrategias de negociación adaptándolas a los diversos contextos internacionales para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa.
- 10.- Formular planes de mercadotecnia internacional tomando como base la planeación estratégica en el área comercial que permita a la empresa eficiente las actividades mercadológicas a favor de sus productos y mercados.
- 11.- Realizar trámites aduanales mediante el uso de los principales formularios para acelerar los procesos de exportación e importación de bienes.
- 12.- Formular planes de negocios que contribuyan a la expansión de las organizaciones para promover el desarrollo sustentable.
- 13.- Realizar operaciones de intercambio internacional que vinculen a las organizaciones nacionales con el ambiente económico exterior, mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- 14.- Proponer políticas económicas que contribuyan a promover el comercio internacional.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN 2018

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia I

Primer Ciclo de Formación

- Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cadena de suministro, para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.
- Evaluar el entorno de mercados a través del plan estratégico de negocios, características, necesidades de los proveedores, clientes, propiedades, atributos, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación de mercado.



LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN 2010

COMPETENCIA:

Se refiere a la movilización e integración de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto específico.

Estancia II

Segundo Ciclo de Formación

- Integrar proyectos de inversión mediante la optimización de recursos y capacidades, fuentes de financiamiento, estudio de factibilidad, para implementar estrategias de crecimiento que propicien el maximizar el valor de la empresa.
- Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, aduanas, fiscal, Incoterms, Tratados y Acuerdos Internacionales, para asegurar el adecuado despacho aduanero de mercancías, servicios, a fin de diversificar los mercados internacionales con una mayor participación y aprovechamiento.



Estadía

Tercer Ciclo de Formación

- Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad, administrativas, y la normatividad aplicable, para la adaptación de estrategias en contextos globales que fomenten las relaciones comerciales internacionales.
- Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios, comerciales y multiculturalidad, para la aplicación de la normatividad vigente, en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.